StoryDOCKS
established by oetinger

Performance Marketing Manager (m/w)

Hamburg. Vollzeit.

StoryDOCKS ist ein Company Builder für Produkte und Geschäftsmodelle des digitalen Storytellings. Mit passgenauen Vermarktungs- und Vertriebsstrategien, innovativer Technik und umfassenden Services für digitales Publishing bietet StoryDOCKS eine Plattform für digitale Start-Ups und Companies. Darüber hinaus versteht sich StoryDOCKS als Partner für die Verlags- und Medienbranche, der kreative Geschäftsmodelle umsetzt und diese wirksam am Markt positioniert. Framily ist ein Online-Portal der StoryDOCKS GmbH, das auf personalisierte Bücher spezialisiert ist. Die Kunden passen die Buch-Figuren und Geschichten individuell direkt online an. Jedes Buch wird personalisiert für den Kunden gedruckt (Print-on-Demand) und an die Wunschadresse geschickt.

Zur Verstärkung unseres Framily-Teams suchen wir ab sofort einen Performance Marketing Manager (m/w) .

Das bewegst Du:

- Als Digitalmarketing-Profi sorgst Du dafür, dass unsere primär transaktionsbasierten Geschäftsmodelle ihre Nutzer erreichen und optimal performen.
- Mit ausgeprägtem Produktverstand und Liebe zu Zahlen sowie Tools unterstützt Du uns in der Optimierung und Weiterentwicklung unserer Performance Marketing Aktivitäten und der Betreuung unserer Social Media Kanäle.
- Du identifizierst eigenständig neue Zielgruppen, konzipierst umsatzstarke Kampagnenideen und optimierst diese Conversion-orientiert.
- In enger Abstimmung mit dem Team und Agenturen steuerst Du die Kampagnenplanung und- Umsetzung und die kreative Gestaltung der Werbemittel.
- Du analysierst und reportest die laufenden Online Marketing Aktivitäten und hast dabei das Umsatzziel fest im Blick.

Das bist Du:

- Du verfügst über fundierte Praxiserfahrung für die Kanäle Facebook Paid Advertising, Google Adwords und Bing, auf Agentur- oder Kundenseite.
- Du punktest mit analytischer und konzeptioneller Denkweise und setzt diese in praktische Umsetzungsstärke um. Dazu hast du Erfahrung mit den gängigen Analyse-Tools.
- Du bist Zahlen-affin und verstehst es, richtige Entscheidungen daraus abzuleiten.
- Du kannst bereits erfolgreiche, umsatzorientierte Facebook-Kampagnen vorweisen.
- Du suchst immer nach der besten Lösung und orientierst Dich dabei stets am Kunden.
- Du bist hoch motiviert und kannst Dich schnell auf neue Herausforderungen einstellen.

Das erwartet Dich:

- In HH-Altona bieten wir dir einen spannenden „Macher"-Job im Umfeld innovativer digitaler Geschäftsmodelle.
- Wir sind auf Wachstumskurs. Bereits über 70 Kollegen freuen sich auf dich. Unser Dach-Konzern, die
- renommierte, traditionsreiche Verlagsgruppe Oetinger mit rund 200 Mitarbeitern, punktet als inhabergeführtes Familienunternehmen und steht zugleich seit Jahrzehnten für mutige, erfolgreiche Ideen.
- In unserem loftartigen Büro fühlt sich jeder sofort wohl. Es geht familiär und herzlich zu, alle packen an. Bist du dabei?!

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung
unter Nennung Deines möglichen Eintrittstermins, Deiner Gehaltsvorstellung
sowie der Referenznummer 10206
an jobs@storydocks.com